



Prof. Federico Amati
V.le B. Buozzi, 77
00197 - ROMA
tel. +39.335.8018973
e-mail amatifamati@gmail.com

Federico Amati bilingue, musicista classico e compositore, in seguito divenuto produttore, imprenditore e manager. Dal gennaio 2014 ricopre il ruolo sia di **New Business Manager di Ticket One S.p.a.** sia di Amministratore Unico di **Enjoy The Life S.r.l.** società di Entertainment & Consulting nel settore dell'Entertainment.

Nel 1994 ha fondato AMIT una **società** poliedrica ed **unica nel settore** dell'Entertainment, in quanto **operativa a 360°** sia nella produzione di spettacoli che nella vendita e distribuzione di sistemi e reti di biglietteria informatizzata, **in tutti i settori dell'intrattenimento.**

In 20 anni di attività instaura rapporti commerciali con una **clientela di alto livello** come ad esempio Enti ed Istituzioni, Gruppi internazionali, Artisti di chiara fama ecc.

Nel 2009 viene avvicinato dal Gruppo Best Union S.p.a., interessato dal business sviluppato, e nel 2010 **cede AMIT** diventando un **Manager del Gruppo.**

Nel 2104 viene avvicinato da TicketOne S.p.a. con cui si accorda lasciando Best Union, per lo sviluppo di nuovi business per il colosso tedesco, nel ruolo di **New Business Manager**, carica ancora in essere.

Educazione

- 1972** Diploma St. George's English School.
1977 Diploma Liceo Classico G. Mameli – Roma.
1986 Laurea all'Accademia Nazionale di Santa Cecilia – Roma.
1987 Master di specializzazione alla Scuola Superiore di Fiesole – Firenze.

Esperienza

dal 2014 **TICKET ONE S.p.a. - New Business Manager - International Touring Exhibitions.**

Dal 2013 ho cominciato ad interessarmi di International Touring Exhibitions, a capire ed approfondire un nuovo prodotto da portare in Italia: l'Edutainment – il Learn by Playing.

Ho iniziato a selezionare le più interessanti Touring Exhibitions internazionali, da introdurre in Italia intuendo il grande potenziale di questo prodotto, da noi ancora molto poco sfruttato.

Ho stretto contatti con Merlin Entertainments (2° player mondiale dopo Walt Disney) e chiuso con loro accordi per SEALIFE nell'Acquario di Roma S.p.a di cui sono anche membro del CdA, di prossima apertura.

Ho sottoscritto un contratto pluriennale in esclusiva con Grande Exhibitions il più grande produttore mondiale di Multimedial Exhibitions e con i produttori delle più importanti Touring Exhibitions del mondo tra cui Bodyworlds, Van Gogh Alive, Art Of The Brick, Klimt Experience, French Impressionists, tutte mostre che ho portato per primo in Italia in lunghi tour, nelle principali città italiane. Le mostre hanno avuto grandissimo successo, sviluppando per TicketOne un new business con importanti ricavi, a cui la multinazionale, non aveva mai pensato.

La mia posizione riporta direttamente al CEO ed al COO del Gruppo.

2010/13 **BEST UNION COMPANY S.p.a. - Manager settore Spettacolo, Cultura ed Entertainment.**

Nel 2010 dopo aver ceduto AMIT, la mia azienda, alla Best Union Company S.p.a. con un moltiplicatore di 4,5 dell'EBITDA, sono stato nominato Dirigente del Gruppo. Mi sono occupato di dirigere la sede di Roma per lo sviluppo del business nel settore dello Spettacolo e dell'Entertainment in cui Best Union era poco affermata. Ho gestito l'azienda, le risorse interne operative e tecniche (21 addetti) ed i sales, concertando un piano triennale che prevedeva prima la fusione con Ticket Web (Gruppo Cabassi) e poi con Charta, portato a compimento. Nel mio lavoro ho migliorato le prestazioni dell'azienda, aumentato il business e le opportunità, ho ideato ed eseguito un piano di ristrutturazione aziendale, con riduzione dei costi operativi,

aumento dell'efficienza ed ottimizzazione delle risorse interne, raggiungendo un MOL annuo del 35%.

Come Chief Sales Manager ho consolidato i rapporti in essere con i clienti Top quali Enti Lirici, Teatri, Stabili ecc. Ho inoltre partecipato a numerose gare d'appalto ottenendo diverse aggiudicazioni.

Nel 2011 ho osservato prima e poi introdotto in Italia una nuova attività: **l'Edutainment** (Educational + Entertainment), mostre itineranti didattico/ludiche per famiglie, gestendo e coproducendo le mostre cult **Body Worlds** e **Days of the Dinosaur**, in tutte le maggiori città italiane.

La mia posizione riporta direttamente al Presidente e CEO del Gruppo.

Best Union S.p.a. è una multinazionale, prima in Italia e terza nel mondo, nell'attività di distribuzione e vendita di servizi e sistemi gestionali per l'Entertainment. Svolge anche attività di gestione di eventi, spazi, contenitori, parchi divertimento, teatri, fiere e/o altri luoghi deputati all'amusement. Dal Teatro alla Scala al Colosseo, da Disneyworld Orlando a Gardaland, da Inter e Milan ai Musei Capitolini, ecc. Di recente vincitrice delle gare d'appalto di Expo 2015 e del Museo del Louvre.

1994/2010 AMIT S.r.l. - Amministratore Unico e Organizzatore Generale.

Nel 1994 ho fondato AMIT, che ho portato in un percorso di oltre 15 anni a diventare una realtà unica in Italia, in quanto operativa a 360° sia nella produzione e vendita di spettacoli, che di sistemi di vendita informatizzati. L'attività includeva l'ideazione, la produzione, la distribuzione, la gestione di spazi e il fund raising in tutti i settori: concerti, eventi, spettacoli, leisure, balletti, cultura, mostre, cinema, sport, fiere ecc.

AMIT è stata anche la prima società italiana ad introdurre artisti non classici nei Tempi della Musica; primi tra tutti 20 anni fa il **Solo Concert di Keith Jarrett** prima all'**Accademia Nazionale di Santa Cecilia**, e poi al **Teatro alla Scala** (unico artista non classico esibitosi nella storia del teatro), oltre a numerosi altri concerti. Altri eventi prodotti: il balletto di **Roberto Bolle & Friends** dentro il **Colosseo** e nella Valle dei Templi, lo spettacolo "**Organo di Fuoco**" ai Fori Imperiali per la Notte Bianca, gli spettacoli "**Titanick**" in Piazza Venezia e "**Rock Revolution**" in Piazza dell'Esedra per il Capodanno di Roma, il Concerto Straordinario di **Riccardo Muti** e il Teatro alla Scala nella Chiesa di S. Maria degli Angeli a Roma e last but not least 5 edizioni di **AMORE** alla Fiera di Roma, il secondo festival di musica elettronica a livello europeo.

Parallelamente AMIT **entra nel business delle biglietterie informatizzate** aggiudicandosi nel 1994 un primo grosso appalto da mezzo miliardo di lire/anno per la gestione della biglietteria dell'Accademia di S.

Cecilia ed in breve acquisisce una cospicua fetta di mercato tra cui Teatri Stabili, Teatri di Tradizione, Enti Lirici, Festival, Fiere, Concerti, Sport ecc. contrastando i grossi competitor quali Ticket One e Lottomatica. Nel corso degli anni AMIT viene osservata ed avvicinata da Ticket Master e da Ticket One per un'ipotesi di partnership.

AMIT inoltre si è distinta nella produzione di oltre 300 colonne sonore italiane ed internazionali, tra cui il **premio Oscar "La Vita è bella"**, **"Ladro di Bambini"** (Palma d'Oro a Cannes), **Gangs of New York**, **Il Padrino III** con rapporti diretti sia con le Majors americane ed internazionali che con artisti di chiara fama come Morricone, Coppola, Piovani ecc.

In AMIT mi sono occupato di tutta la strategia produttiva e commerciale nonché la gestione amministrativa e direzionale con uno staff di 30 persone e centinaia di collaboratori l'anno. Ho curato tutti i rapporti commerciali e contrattuali con i clienti e per diversi anni e, a fianco del Sindaco Veltroni, la gestione della Notte Bianca, dei Capodanni e di altri numerosi eventi della città di Roma tra cui il NAPOLEON al Colosseo.

Nel 2002 ho co-organizzato assieme al Comune di Roma, Musica per Roma e l'Accademia di S.Cecilia, l'apertura e la **gestione del Parco della Musica** sino al 2004.

2008/2013 Atlantico S.r.l. Amministratore Unico e General Manager.

ATLANTICO LIVE un ex palazzetto dello sport, è diventato l'unico spazio a Roma dedicato al rock, alla musica elettronica ed alle correnti musicali giovanili. Si affermata come la nuova venue romana di tendenza con, in quattro anni attività, oltre 200 concerti con artisti di chiara fama tra cui SIMPLE MINDS, SVEN VAETH, FAT BOY SLIM, BOB DYLAN, J AX, PRODIGEE, CAPAREZZA, GOTAN PROJECT, DE GREGORI ecc. Molti anche gli Eventi aziendali con TIM, BAT, VOLVO, ecc. Fatturato annuo medio consolidato: 700 mila Euro.

Come General Manager ho seguito tutta la progettazione, ho trovato le risorse finanziarie, ho diretto la ristrutturazione incluso licenze e permessi, seguito lo start up, creando insieme ai soci, ATLANTICO LIVE un moderno spazio per Concerti ed Eventi. Ho curato anche la direzione artistica, i rapporti contrattuali e tecnici, i rapporti con le Istituzioni, con le Agenzie ed i Promoter mettendo a regime la struttura. Nel dicembre 2012 ho iniziato una trattativa di vendita dello spazio che ho portato a termine nel maggio 2013.

1986/1994 Accademia Musicale Italiana – Fondatore e Presidente.

L'Accademia Musicale Italiana nasce con una grande concerto lirico/sinfonico ripreso dalla RAI con la finalista del Concorso Maria Callas, Cecilia Gasdia; ha gestito e prodotto concerti e tournèe, tra cui quella italiana della Tragedie de Carmen di Peter Brook (52 spettacoli nei maggiori teatri d'Italia).

INCARICHI PROFESSIONALI

- 1977/1979** **Pilota Ufficiale Husqvarna.**
- 1978/1983** **Collaudatore e giornalista rivista LA MOTO.**
- 1980/1990** **Professore d'Orchestra in primarie Orchestre Italiane ed Europee.**
- 1982** **Stage Manager tournèe Rolling Stones.**
- 1982/1989** **Compositore ed Autore SIAE.**
- 1983/1984** **Ispettore di Produzione film WINDS OF WAR e QUO VADIS.**
- 1984/1987** **Compositore ed autore di musiche, colonne sonore e canzoni.**
- 1987/1990** **Vice Direttore Artistico del Teatro dell'Opera di Roma.**
- 1987** **Organizzatore Generale Festival di Positano.**
- 1990/1997** **Direttore Artistico del Festival Barocco di Viterbo.**

HOBBY

Musica, Teatro, Cinema, Spettacoli ed Eventi
Mare, Vela (skipper oltre), Subacquea (brevettato FIPS e PADI),
Motociclismo (agonismo pilota ufficiale e team manager), Nuoto (Istruttore).